

SECTORRAPPORTAGE BEHORENDE BIJ

**NULMETING DIGITALISERING EN SOCIALE INNOVATIE
GELDERLAND & OVERIJSSSEL**

De door u aangegeven sector: **overige maakbedrijven**

ACHTERGROND EN TOELICHTING:

U heeft meegewerkt aan het beantwoorden van de vragenlijst behorende bij de *Nulmeting digitalisering en sociale innovatie Gelderland & Overijssel*. Nogmaals hartelijk dank voor uw medewerking. In de e-mail waarin deze sectorrapportage als bijlage is toegevoegd staat een samenvatting van uw individuele scores op basis van de door u aangegeven antwoorden.

Uw individuele scores kunt u vergelijken met de waardes in de onderstaande diagrammen. In de onderstaande diagrammen zijn de intervallen vermeld van de gemiddelde scores op de betreffende variabelen op basis van de organisaties die hebben deelgenomen aan dit onderzoek en die eveneens hebben aangegeven actief te zijn in de bovengenoemde sector. Kortweg zijn dit andere organisaties in die sector met minimaal vijf medewerkers die gevestigd zijn in Gelderland en Overijssel. Nadere informatie over de algemene bevindingen van de *Nulmeting digitalisering en sociale innovatie Gelderland & Overijssel* is te vinden in het onderzoeksrapport.

LEESWIJZER:

Uw individuele scores kunt u plaatsen in de betreffende onderstaande diagrammen. De onderliggende variabelen zijn over het algemeen gemeten aan de hand van 7-puntschalen of bevatten percentages. Deze 7-puntschalen dient u over het algemeen als volgt te interpreteren in dit onderzoek: een hogere waarde staat voor een hogere, c.q. betere score ten opzichte van het gemiddelde van andere organisaties in uw sector die ook aan dit onderzoek hebben meegewerkt. Het betreft dus steeds het relatieve verschil. De maximale score van 7 indiceert dat er hoger, c.q. beter is gepresteerd dan de andere bedrijven in uw sector. Met andere woorden: indien uw individuele score op een bepaalde variabele ligt in het groene interval genaamd 'H', dan scoort u bovengemiddeld op de betreffende variabele in vergelijking met de andere organisaties uit uw sector die ook hebben deelgenomen aan dit onderzoek;

- **Interval H (groengekleurde interval):** uw score ligt hoger, c.q. is beter ten opzichte van andere organisaties uit uw sector die hebben deelgenomen aan dit onderzoek.

Een score van 1 geeft aan dat andere bedrijven in uw sector hoger, c.q. beter hebben gepresteerd op de betreffende variabele, tenzij expliciet anders staat aangegeven. Het interval van een score onder het gemiddelde ten opzichte van andere bedrijven in uw sector die ook hebben deelgenomen aan dit onderzoek is met rood aangegeven;

- **Interval L (roodgekleurde interval):** uw score ligt lager, c.q. blijft achter ten opzichte van andere organisaties uit uw sector die hebben deelgenomen aan dit onderzoek.

Valt uw score op een bepaalde variabele in het gele interval, dan is uw score vergelijkbaar met de scores van andere bedrijven uit uw sector die ook hebben deelgenomen aan dit onderzoek;

- *Interval G (geelgekleurde interval):* uw score ligt in lijn met de gemiddelde score van organisaties uit uw sector die hebben deelgenomen aan dit onderzoek.

Deze toelichting geldt over het algemeen naar analogie ook voor het gros van de variabelen waarbij de antwoordmogelijkheden in percentages zijn uitgedrukt. In het onderzoeksrapport van de *Nulmeting digitalisering en sociale innovatie Gelderland & Overijssel* staat nadere informatie over hoe de scores op diverse variabelen verschillen met het landelijk gemiddelde. Tevens wordt ingegaan op hoe verschillende variabelen bijdragen aan diverse prestatie-indicatoren.

Colofon

De *Nulmeting digitalisering en sociale innovatie Gelderland & Overijssel* is in opdracht van de provincies Gelderland en Overijssel uitgevoerd door het Erasmus Centre for Business Innovation van de Rotterdam School of Management, Erasmus University. Meer informatie over dit onderzoeksinstituut kunt u vinden op www.erasmuscbi.nl. Voor vragen en/of opmerkingen over dit onderzoek kunt u contact opnemen met dr.ing. Kevin Heij via e-mail (innovatiemonitor@rsm.nl) of telefoon (010-4082365).

Indien u naar aanleiding van dit onderzoek meer wenst te weten over wat digitalisering en innovatie kunnen betekenen voor uw organisatie, dan kunt u vrijblijvend ook contact opnemen met BOOST. Zij zijn te bereiken via www.smartindustryoost.nl of via info@smartindustryoost.nl.

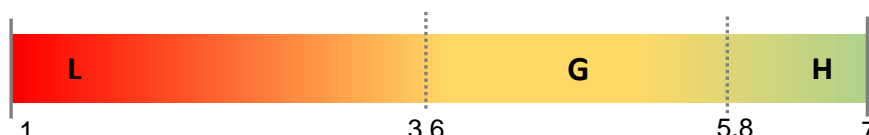
PRESTATIE-INDICATOREN

Bedrijfsprestaties

De prestaties van uw organisatie zijn door uzelf vergeleken met de concurrentie. Het betreft daarmee bedrijfsprestaties in de bredere zin van het woord in vergelijking met de bedrijfsprestaties van de concurrentie. In het onderstaande diagram kunt u uw individuele score op bedrijfsprestaties vergelijken met de score daarop van het gemiddelde van de andere organisaties die aan het onderzoek hebben deelgenomen welke eveneens actief zijn in de bovengenoemde sector.

Bedrijfsprestaties

1 veel slechter – 7 veel beter

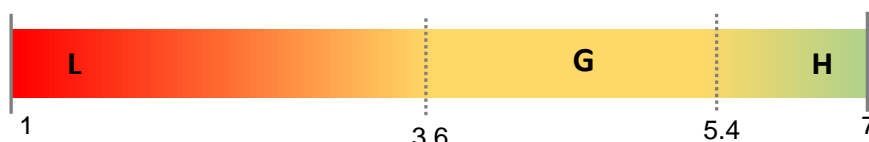


Productinnovatie

Productinnovatie heeft betrekking op de mate van nieuwheid van producten/diensten, de snelheid waarmee ze ontwikkeld worden, het aantal nieuwe producten/diensten die geïntroduceerd worden in de markt, en het aantal nieuwe producten/diensten die nieuw zijn voor de markt. De mate, snelheid, en aantal daarvan is ten opzichte van de voornaamste concurrenten in de sector.

Productinnovatie ten opzichte van concurrenten

1 veel slechter – 7 veel beter

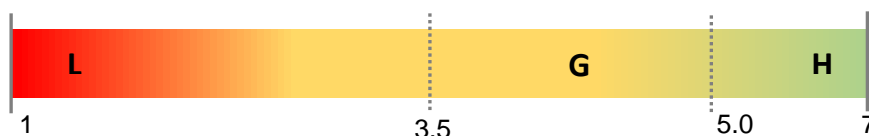


Procesinnovatie

Procesinnovatie omvat het concurrentievermogen van technologieën, de snelheid waarmee nieuwe componenten/oplossingen worden opgenomen in operationele processen, de mate van nieuwheid van componenten/oplossingen die gebruikt worden in operationele processen, en de snelheid waarmee operationele processen, technieken, en technologieën veranderen. De score op deze variabele is eveneens ten opzichte van de voornaamste concurrenten in de sector.

Procesinnovatie ten opzichte van concurrenten

1 veel slechter – 7 veel beter



Radicale innovatie

Radicale innovatie betreft de frequentie waarmee een organisatie nieuwe oplossingen realiseert gericht op nieuwe markten en welke kennis bevat van buiten het bestaande kennisgebied van de organisatie.

Radicale innovatie

1 zeer weinig – 7 zeer frequent



Businessmodel-innovatie

Businessmodel-innovatie heeft betrekking op de introductie van een nieuwe logica hoe een bedrijf waarde creëert en toe-eigent. Dit omvat de introductie van nieuwe of minstens substantieel aangepaste componenten van een businessmodel en/of vernieuwde relaties tussen die componenten. Bij componenten van een businessmodel valt bijvoorbeeld te denken aan de waarde propositie en de interne infrastructuur.

Businessmodel-innovatie

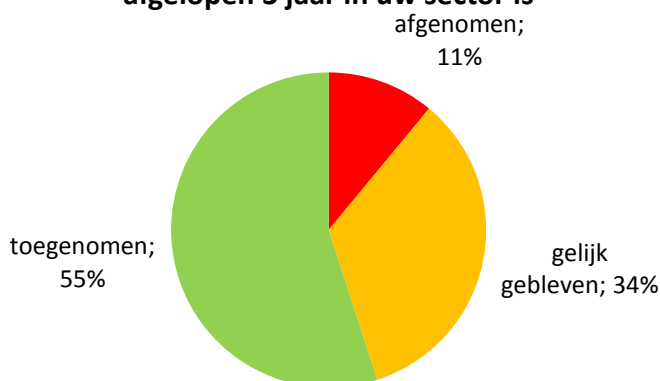
1 veel weinig – 7 zeer frequent



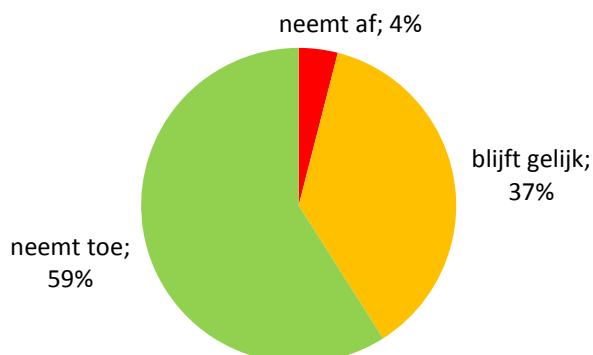
Ontwikkeling van de werkgelegenheid

In het onderzoek zijn eveneens enkele vragen gesteld over de ontwikkeling van de werkgelegenheid bij de deelnemende organisaties. Eén vraag had betrekking op de ontwikkeling van de werkgelegenheid per bedrijf over de afgelopen drie jaar. De andere vraag ging over de verwachte ontwikkeling van de werkgelegenheid bij de betreffende organisatie voor de komende drie jaar.

De ontwikkeling van werkgelegenheid over de afgelopen 3 jaar in uw sector is



De verwachte werkgelegenheid voor de komende 3 jaar in uw sector

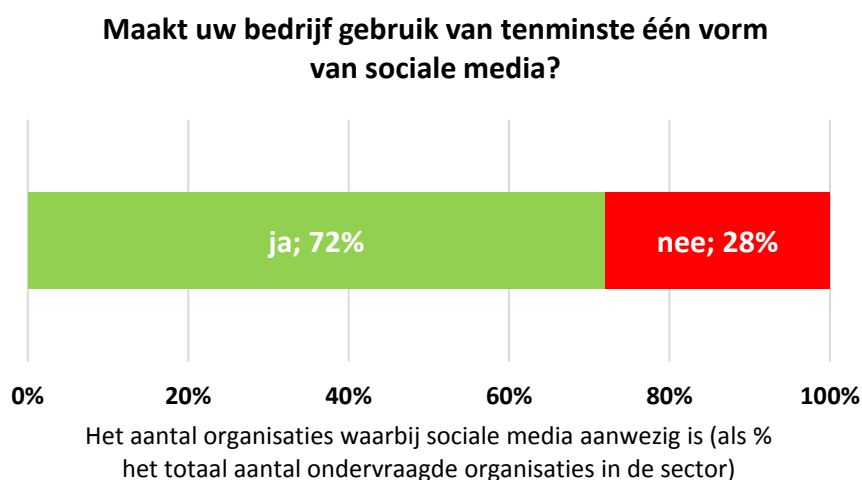


DIGITALISERING

Om een beeld te vormen van de mate van digitalisering van bedrijven in Gelderland en Overijssel die actief zijn in de bovengenoemde sector zijn verschillende indicatoren opgenomen. Deze indicatoren zijn meer gebaseerd op de inputzijde van het innovatieproces of de outputzijde.

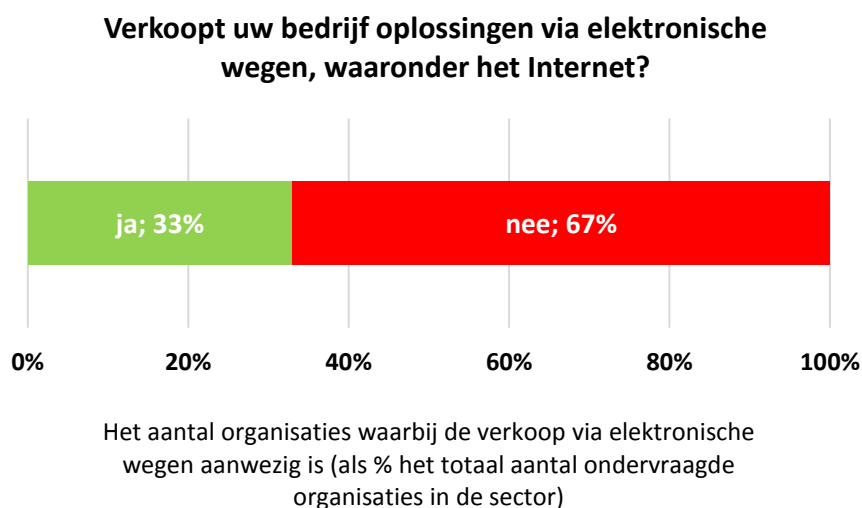
Aanwezigheid van gebruik sociale media

Het onderstaande diagram geeft weer in hoeverre het gebruik van minimaal één vorm van sociale media - zoals Facebook, Twitter, of YouTube - wel ('ja') of niet ('nee') aanwezig is bij de ondervraagde organisaties.



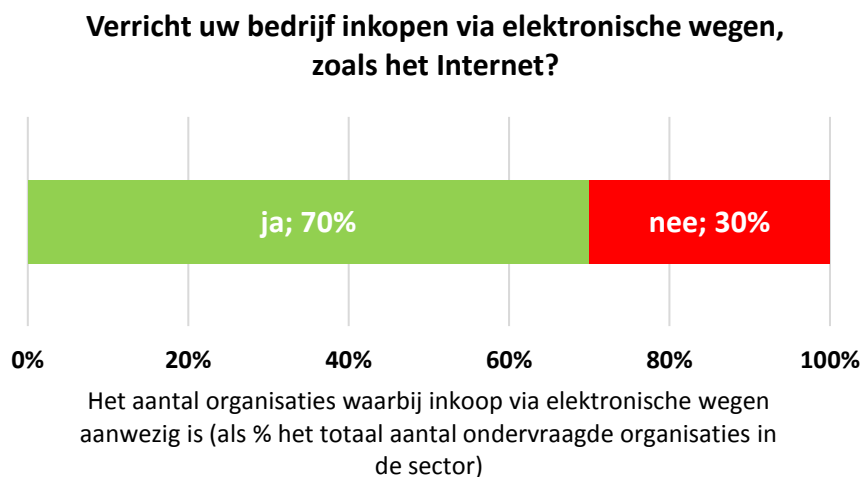
Aanwezigheid van verkoop via elektronische wegen

Het onderstaande diagram geeft weer in hoeverre de verkoop van oplossingen via elektronische wegen wel ('ja') of niet ('nee') aanwezig is bij de ondervraagde organisaties.



Aanwezigheid van inkoop via elektronische wegen

Het onderstaande diagram geeft weer in hoeverre de inkoop van oplossingen via elektronische wegen wel ('ja') of niet ('nee') aanwezig is bij de ondervraagde organisaties.



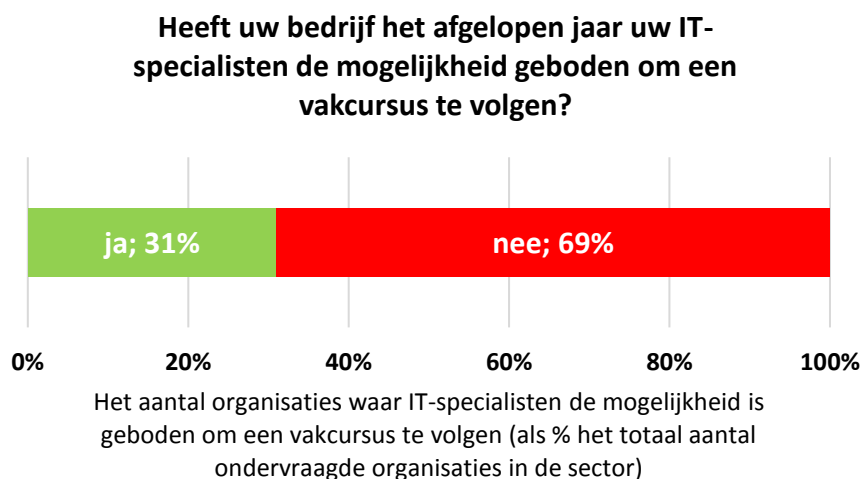
Aanwezigheid van externe toegang tot informatie- en communicatiesystemen

Het onderstaande diagram geeft weer in hoeverre medewerkers van de ondervraagde organisaties wel ('ja') of niet ('nee') van buiten de bedrijfsvestiging gebruik kunnen maken van informatie- en communicatiesystemen van het bedrijf. Hierbij valt te denken aan e-mail, bestanden, intranet en softwaresystemen.



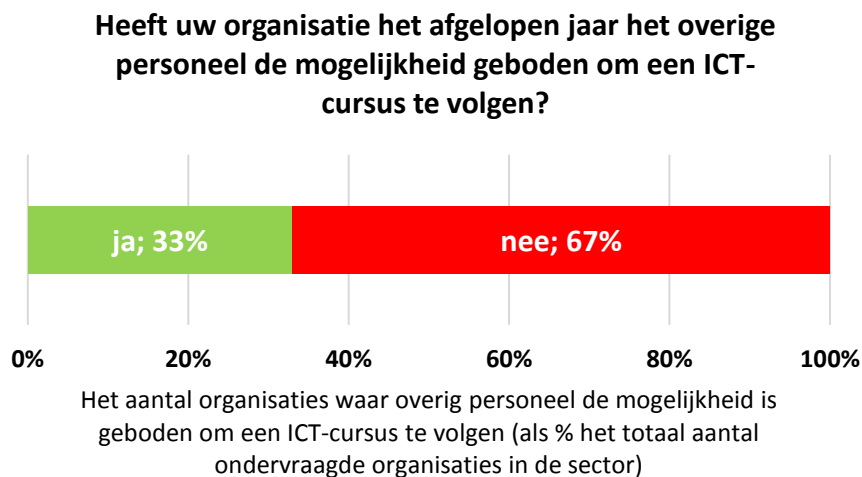
Mogelijkheid voor een vakcursus voor IT-specialisten

Het onderstaande diagram geeft weer in hoeverre de ondervraagde organisaties hun IT-specialisten het afgelopen jaar wel ('ja') of niet ('nee') de mogelijkheid hebben geboden om een vakcursus te volgen. IT-specialisten zijn werknemers voor wie ICT (informatie en communicatietechnologieën) het belangrijkste onderdeel uitmaakt van het werk.



Mogelijkheid voor een ICT-cursus voor niet de niet IT-specialisten

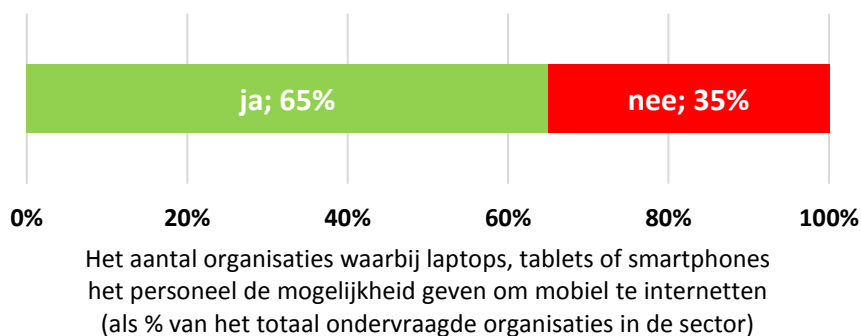
Het onderstaande diagram geeft weer in hoeverre de ondervraagde organisaties het overige personeel (anders dan IT-specialisten) het afgelopen jaar wel ('ja') of niet ('nee') de mogelijkheid hebben geboden om een ICT-cursus te volgen.



Mogelijkheid om mobiel te internetten

Het onderstaande diagram geeft weer in hoeverre de ondervraagde organisaties hun personeel wel ('ja') of niet ('nee') de mogelijkheid biedt om mobiel te Internetten door het verstrekken van laptops, tablets, of smartphones.

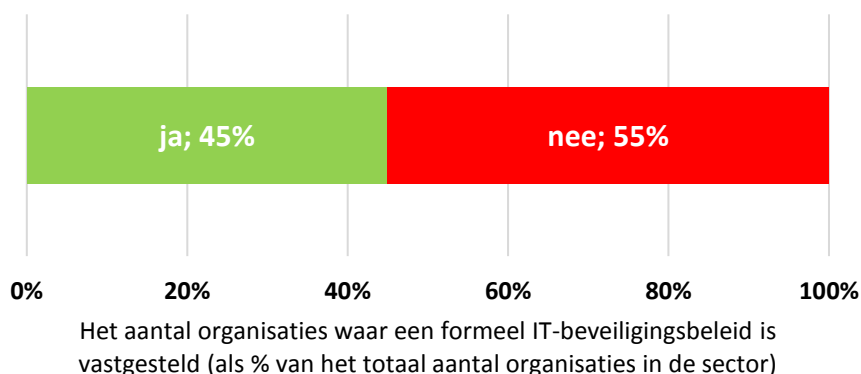
Verstrekt uw bedrijf laptops, tablets, of smartphones aan het personeel die het hen mogelijk maken om mobiel te internetten?



Aanwezigheid van een formeel vastgesteld IT-beveiligingsbeleid

Het onderstaande diagram geeft weer in hoeverre er bij de ondervraagde organisaties wel ('ja') of geen ('nee') formeel IT-beveiligingsbeleid is vastgesteld.

Heeft uw bedrijf een formeel IT-beveiligingsbeleid vastgesteld?



Aantal medewerkers dat werkt met een computer

Het onderstaande diagram geeft aan hoeveel medewerkers (als % van het totaal aantal werkzame personen bij een organisatie) er werken met een computer.

Percentage werknemers dat werkt met een computer



Aantal medewerkers dat werkt met het Internet

Het onderstaande diagram geeft aan hoeveel medewerkers (als % van het totaal aantal werkzame personen bij een organisatie) er werken met het Internet.

Percentage werknemers dat werkt met het Internet



Aantal medewerkers dat een IT-specialist is

Het onderstaande diagram geeft aan hoeveel medewerkers (als % van het totaal aantal werkzame personen bij een organisatie) IT-specialisten zijn.

Percentage werknemers dat ICT-specialisten zijn



Omvang van de verkoop via elektronische wegen

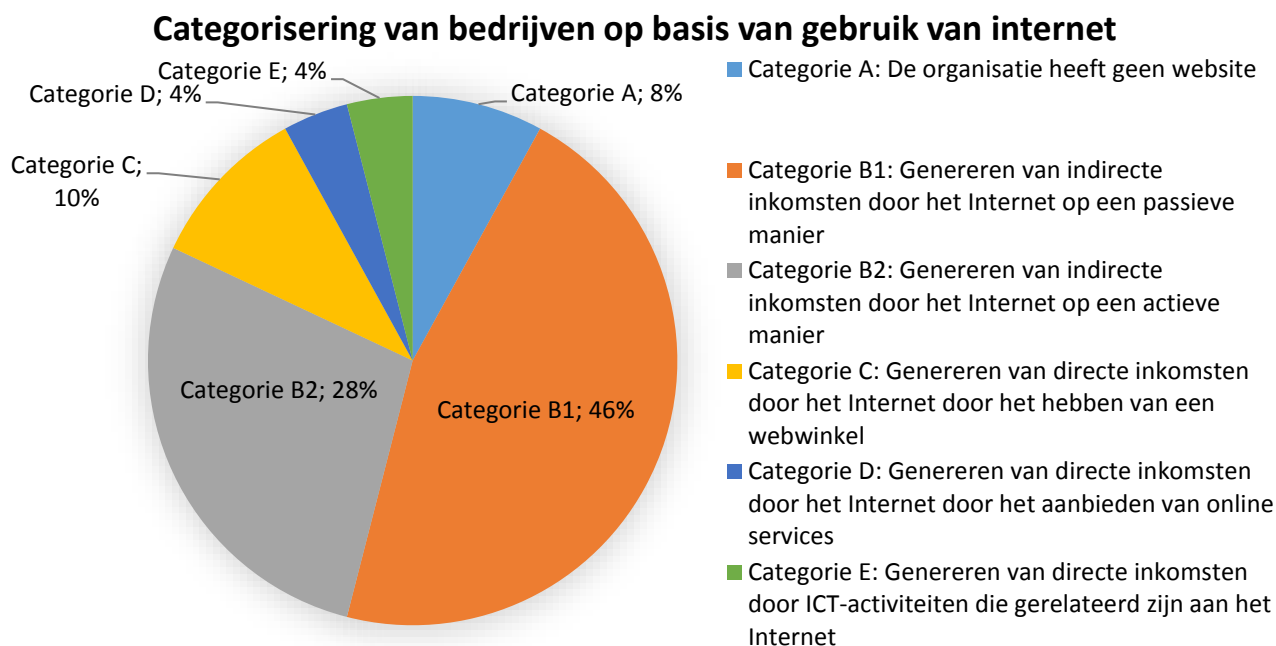
Het onderstaande diagram geeft aan welk gedeelte van de omzet van de producten/diensten over de afgelopen drie jaar zijn verkocht via elektronische wegen (als % van de totale omzet), waaronder websites.

Percentage van de omzet dat afkomstig is via elektronische wegen



Categorisering van bedrijven op basis van gebruik van het internet

Een artikel uitgebracht door het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) heeft een categorisering gemaakt van bedrijven op basis van Internetgebruik. De bijbehorende zes categorieën variëren van het ontbreken van een website (Categorie A) tot en met het genereren van inkomsten die direct gerelateerd zijn aan het Internet (Categorie E). Nadere informatie over deze categorisering is te vinden in hoofdstuk 4 van het onderzoeksrapport *Nulmeting digitalisering en sociale innovatie Gelderland & Overijssel*.



SOCIALE INNOVATIE

Sociale innovatie omvat innovatieve organisatievormen (flexibel organiseren), het ontwikkelen van nieuwe managementvaardigheden (dynamisch managen), het realiseren van hoogwaardige arbeidsrelaties (slimmer werken), en co-creatie. Per hefboom van sociale innovatie is een indicator meegenomen in dit onderzoek om een beeld te vormen van de mate van sociale innovatie. Nadere informatie over sociale innovatie en de bijbehorende hefboomen is eveneens te vinden in het onderzoeksrapport *Nulmeting digitalisering en sociale innovatie Gelderland & Overijssel*.

Sociale innovatie (algehele score)

Voor het onderstaande diagram zijn de scores per hefboom samengevoegd om een algehele indicatie te krijgen hoe de ondervraagde organisaties scoren op sociale innovatie.



Hefboom flexibel organiseren: zelforganisatie

Voor de hefboom flexibel organiseren is de variabele zelforganisatie meegenomen als indicator. Zelforganisatie heeft kortweg betrekking op de mate waarin medewerkers zelfstandig activiteiten kunnen uitvoeren en/of doelstellingen kunnen realiseren.



Hefboom leiderschap: transformationeel leiderschap van de CEO/algemeen directeur

Voor de hefboom leiderschap is de mate van transformationeel leiderschap van de CEO/algemeen directeur meegenomen als indicator. Deze leiderschapsstijl beoogt medewerkers te stimuleren om organisatorische doelen te realiseren via identificatie met die doelen. Hierbij valt bijvoorbeeld te denken aan het ter discussie stellen van bestaande veronderstellingen van medewerkers, en het voorstellen van toekomstige situaties.

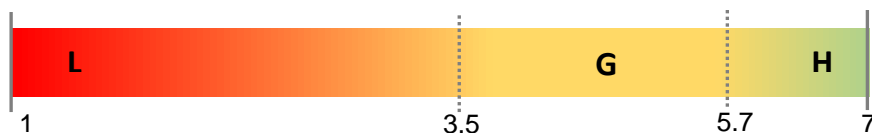


Hefboom slimmer werken: creatieve vaardigheden van medewerkers

Als indicator voor de hefboom slimmer werken zijn creatieve vaardigheden van medewerkers meegenomen in dit onderzoek. Creatieve vaardigheden van medewerkers hebben betrekking op de algemene vaardigheden van medewerkers om anders te denken over een kwestie om zo met nieuwe en originele ideeën te komen, en om in staat te zijn om de kwaliteit van nieuwe oplossingen te analyseren.

Hefboom slimmer werken

1 nauwelijks aanwezig – 7 zeer aanwezig



Hefboom co-creatie: kennisacquisitie

Een beeld te vormen van de mate van co-creatie zijn twee indicatoren meegenomen: kennisacquisitie en kennisdisseminatie. Kennisacquisitie omvat kortweg activiteiten gericht op het bevorderen van het vermogen om kennis van externe partners te verkennen en te verkrijgen.

Hefboom co-creatie: kennisacquisitie

1 nauwelijks mee actief – 7 zeer mee actief

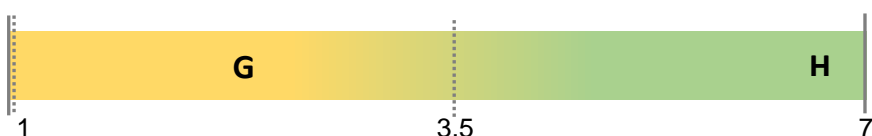


Hefboom co-creatie: kennisdisseminatie

Kennisdisseminatie omvat activiteiten gericht op het extern benutten van interne ideeën en kennis.

Hefboom co-creatie: kennisdisseminatie

1 nauwelijks mee actief – 7 zeer mee actief



Disclaimer: De gepresenteerde data in deze rapportage is gebaseerd op percepties van u en van de andere respondenten. Wij verzoeken u dan ook om voorzichtigheid te betrachten bij het trekken van conclusies, aanbevelingen en/of acties op basis van de data en/of andere bevindingen die in deze rapportage zijn vermeld. De organisaties achter de *Nulmeting digitalisering en sociale innovatie Gelderland & Overijssel*, inclusief de betrokken onderzoekers, kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor gevolgen welke herleid kunnen worden tot dit onderzoek.

Het is mogelijk dat in het overzicht van uw individuele scores de score “-99”, “-77” of “-66” staat aangegeven. Deze score kan mede het gevolg zijn van het niet beantwoorden van alle vragen/stellingen bij een bepaald onderdeel. Ook het deels beantwoorden van vragen/stellingen kan leiden tot afwijkende scores.

Het versturen van deze rapportage in combinatie met het overzicht van uw individuele scores is alleen mogelijk indien u de vragenlijst behorende bij de *Nulmeting digitalisering en sociale innovatie Gelderland & Overijssel* volledig heeft beantwoord én indien u een juist e-mailadres heeft verstrekt.